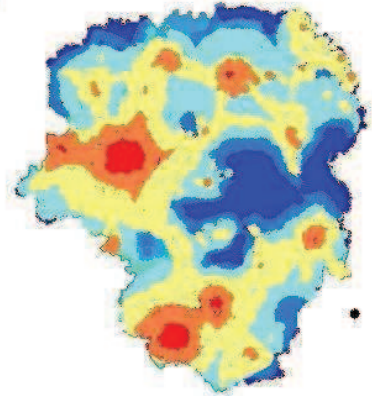


Scénario C :**La diffusion des hommes et des activités***La qualité de vie facteur d'attractivité*

L'attractivité du Limousin se poursuit et la campagne résidentielle se généralise. Elle se traduit par un phénomène d'étalement généralisé, à partir des grands axes, avec ses conséquences en termes d'environnement...

**Descriptif détaillé:**

Dans une économie mondiale et nationale de plus en plus concentrée dans les grands espaces urbains, le Limousin a misé sur son **attractivité résidentielle et touristique** pour attirer de nouveaux arrivants. Des **politiques d'accueil ambitieuses** et volontaristes ont été mises en place à différentes échelles par les acteurs des territoires. Elles se sont articulées avec des politiques sociales favorisant le lien entre les différentes générations et entre les territoires.

Les nouveaux résidents sont surtout des retraités, mais leur présence a entraîné la création d'activités de services aux personnes, puis le développement de petites entreprises de production, ce qui a permis le maintien et l'arrivée de jeunes ménages dans les espaces ruraux les plus attractifs. Ce peuplement nouveau génère des phénomènes d'étalement et quelques déséquilibres sociaux, source de conflits. Globalement le niveau de vie s'élève, mais c'est également le cas des coûts du foncier et de l'habitat.

La région s'est progressivement construite **une image d'espace à haute qualité de vie**. Cependant, tous les espaces n'ont pas bénéficié de cette dynamique positive, avec un décrochage de quelques espaces ruraux les moins dotés en aménités.

Fortement basé sur les mobilités individuelles et le développement de l'habitat individuel, ce modèle de développement comporte **un coût environnemental élevé** (utilisation croissante de l'automobile, consommation importante d'espaces naturels...) et pénalise d'autres activités du rural, notamment l'agriculture et le tourisme.

Stratégies des acteurs :

Des stratégies de développement basées sur l'attractivité résidentielle et touristique

La poursuite de politiques d'accueil ambitieuses et volontaristes

La constitution d'une véritable image de marque limousine

Eléments de contexte extérieur :

■ facilitant :

« Selon un sondage, réalisé en avril 2007 par BVA auprès de 457 citoyens, pour le Cnasea, 39 % des personnes interrogées souhaiteraient s'installer en zone rurale et 13 % auraient déjà un projet précis, qu'ils comptent mettre en œuvre d'ici cinq ans. En extrapolant ces données à la population française, on pourrait conclure que 7 millions de citoyens veulent quitter la ville et que 2,7 millions affirment qu'ils le feront dans les cinq prochaines années ».

Le Monde, 4 juin 2007

Selon Philippe Perrier-Cornet, on assiste à un renversement fondamental dans les rapports entre espaces urbains et espaces ruraux. Désormais, l'exode urbain l'emporte sur l'exode rural, et les campagnes françaises n'ont jamais été autant « désirées ». Il considère également que, dans les nouvelles logiques migratoires, les régions les moins productives (dont le Limousin fait partie) sont souvent les plus favorisées par cette tendance.

Philippe Perrier-Cornet, *La prospective rurale France 2020*

Un contexte énergétique faiblement contraignant

En dépit de la raréfaction des énergies fossiles et de la tendance au renchérissement des coûts de l'énergie, le Conseil Général des Ponts et Chaussées souligne que les possibilités d'évolution des coûts de l'énergies sont néanmoins nombreuses. Ainsi, à l'horizon 2030, le prix du carburant à la pompe pourrait varier de 1,3 à 2,4€ le litre. Il est donc tout à fait envisageable que cela ne constitue pas une contrainte déterminante pour la mobilité des populations.

Conseil Général des Ponts et Chaussées, *Démarche prospective transports 2050, 2006*

Résistance face aux variables extérieures :

Ce scénario est plus sensible aux variables internes qu'aux variables externes. Ce scénario risque de ne pas résister à longue échéance : sans régulation foncière, le cadre de vie se banalise et fait perdre son attractivité au Limousin.

Il ne permet pas non plus de faire face à des crises sociales.

CONTENU DU SCENARIO

La diffusion des hommes et des activités	
Démographie	
<i>Structure de la population</i>	vieillesse différencié ; nouveaux arrivants retraités et jeunes ménages
Mode de vie	
<i>TIC</i>	région bien desservie
<i>Comportements individuels</i>	habitudes non remises en question, souci de l'environnement non dominant
<i>paix sociale</i>	judiciarisation généralisée, augmentation des conflits
<i>Cohésion sociale/gérontocratie</i>	politiques sociales fortes, notamment pour lien entre générations et entre territoires, mais prégnance de conflits sociaux
<i>Habitat/ logement</i>	l'habitat individuel domine
Activités	
<i>services</i>	fort développement des services à la personne, petit commerce et artisanat
<i>tourisme</i>	très développé
<i>bois</i>	exploitation bois énergie pour habitat individuel
<i>agriculture</i>	en déclin
<i>industrie</i>	repli sur quelques niches
<i>RD innovation</i>	fort développement de l'économie de la connaissance
<i>télétravail</i>	développé
<i>modes de coopération</i>	coopérations inter entreprises
Spatialisation	
<i>de la population</i>	arrivée de jeunes ménages dans le rural attractif
<i>des activités</i>	production autour des villes
<i>maillage des fonctions</i>	baisse de l'influence des centres, décrochage des espaces ruraux moins bien dotés, pas de hiérarchisation des fonctions urbaines
Organisation de l'espace	
<i>gestion de l'espace/foncier</i>	étalement non maîtrisé, pas de gestion de l'espace
<i>usages de l'espace</i>	résidentiel dominant, conflits d'usage avec les activités productives et de nature
Transports	
	mobilité individuelle majoritaire, mais des efforts pour les transports régionaux
Organisation institutionnelle, coopération	
<i>extra régionale, liens avec l'extérieur, espaces de coopération</i>	coopérations très ponctuelles
<i>intra régionale, partage de compétences, gouvernance</i>	pilotage régional qui ne repose que sur la coordination, coopérations ponctuelles, partage des compétences non défini
Implication des habitants	
<i>Tiers secteur</i>	difficulté à s'insérer dans les instances de débat et de décision
<i>Instance de participation</i>	peu développées hors certains territoires, quelques conseils de développement surnagent, surtout du fait de professionnels et d'associations fortes
<i>Participation des citoyens</i>	revendications fortes, surtout des nouveaux arrivants
Image	
	image de marque limousine : espace à haute qualité de vie