



Groupe de Travail Economie-Formation

Compte-rendu de la réunion 2 du 02/04/2008

Objectif des rencontres partenariales : décliner opérationnellement les 3 défis de l'avant-projet de charte

Objectif de la rencontre d'aujourd'hui : Organiser, vérifier la pertinence des orientations, objectifs stratégiques; identifier les « grands chantiers »

Ordre du jour de la réunion :

- Synthèse des 3 rencontres et réactions
- Architecture de l'avant projet (en 2 groupes)
- Restitution et conclusion

Ce compte-rendu reflète autant que possible les paroles des participants, les éléments suivants ne font donc pas forcément consensus.

Sur le compte-rendu de la première réunion, il est proposé de préciser que les entreprises familiales sont concernées lorsque la transmission des entreprises traditionnelles est abordée.

Défi de l'ouverture

A noter, en préalable, que ce défi est porteur de principes liés à l'accès à la connaissance et l'échange d'expériences.

Sur la formulation des priorités :

- attention aux redondances entre les 3 priorités
- La priorité « s'ouvrir à un environnement mondialisé » apparaît comme très banal : c'est une obligation vu le contexte actuel.

Il est demandé de mettre plus en avant :

- les aspects interrégionaux : les alliances sont nécessaires, notamment au regard de la taille des régions à l'échelle européenne. Les partenariats interrégionaux se concrétisent sur des thématiques (par exemple : Rectorat de Limoges qui travaille avec les Rectorats des régions limitrophes (notamment Midi-Pyrénées et Aquitaine).
- le besoin d'évaluation des projets partenariaux (exemple Elopsys) : il est utile tous les 2/3 ans, selon le type de projets, pour reposer la question de l'opportunité et, éventuellement, redéfinir des orientations.
- le modèle de gouvernance : il doit s'adapter au rythme plus rapide de l'économie et réadapter plus régulièrement les projets et orientations politiques (ex. statut de l'élevage traditionnel par

rapport aux évolutions liées à la génomique). Dans ce cadre la veille et la prospective sont également à encourager.

- la LGV
- le rôle de la formation.
- le lien entre vieillissement et emploi, et plus particulièrement les implications en termes de formation, retraites, économie.
- la responsabilité sociale des entreprises, la Région étant moteur dans ce domaine.
- l'économie de la fonctionnalité, ou du moins poser la question de l'ambition des acteurs régionaux sur cette nouvelle économie.

Sur l'économie et la formation :

- Une question : veut-on une université pluridisciplinaire et généraliste, ou spécialisée ? Doit-elle être centrée sur la préparation d'une main-d'œuvre adaptée aux entreprises limousines ? A noter, la position actuelle de l'Université est de se tourner vers les entreprises.
- Trouver un autre terme que celui d' « adéquation » entre formation et emploi.
- Rendre le plus cohérent possible les schémas stratégiques tels que SRDE, PRDF et cadre de référence sur l'innovation et la recherche.

Sur l'économie et la mondialisation :

Toute l'économie est concernée par cette problématique de l'ouverture, l'élevage par exemple est un secteur qui va être complètement bouleversé dans les 10 ans à venir par le génomique animal, qui procède de recherches au niveau mondial. Il ne faut donc pas opposer économie présentielle, importante pour le Limousin, et économie mondialisée.

Le schéma régional sanitaire et social (formation d'aide à la personne) ainsi que la domotique peuvent être mentionnés en ce qui concerne le maintien à domicile des personnes âgées.

L'objectif stratégique « soutenir la recherche ... » doit être reformulé en insistant sur le besoin d'innovation continue pour s'adapter, la recherche étant un moyen.

Sur l'orientation « se faire connaître et reconnaître » :

- être plus positif
- axer la communication vers l'ouverture et la mise en réseau
- « l'excellence » est un terme trop commun pour être pertinent. De plus, ce terme est redondant avec « la stratégie de différenciation ».
- Possibilité de différencier le Limousin en ayant recours au partenariat public-privé

Sur le pacte territorial :

A une question spécifique, il est répondu que le pacte territorial (partenariat entre collectivités et entre collectivités et partenaires privés) se traduira par des approches par projets partagés.

Défi du regain démographique

Il est noté que les contraintes financières attendues pour les prochaines années peuvent être un véritable atout pour mettre en œuvre les orientations, principalement parce qu'elles nécessiteront des mutualisations et coopérations.

Le groupe, en insistant sur le fait que le défi vise à faire venir et faire rester la population, propose de reformuler ainsi les orientations et objectifs :

- **valoriser un territoire attractif, avec l'idée d'accueil (faire venir) et d'identité**
 - prospecter, en sachant que cela inclut de définir précisément les cibles et de faire participer les agglomérations aux politiques d'accueil. Il est proposé que le chantier des coopérations entre régions sur l'accueil commence par le verbe « initier », ce chantier ne semblant pas prioritaire.
 - développer l'offre et l'organisation de services aux entreprises
 - adapter les équipements et les services à la population, en mentionnant dans les chantiers la formation.

- **un territoire vivant, où chacun puisse s'épanouir, notamment les actifs, pour faire rester la population**
 - déplacer les chantiers concernant les services dans les objectifs (le terme « aux différents publics » étant jugé trop flou)
 - renforcer le lien social...
 - développer l'accès à la connaissance et à la culture

- **un territoire équilibré, maillé, au développement maîtrisé, donc capable de conserver un cadre de vie attractif**
 - lutter contre le mitage et l'étalement, l'accent étant mis sur l'effort de pédagogie, de sensibilisation, d'éducation des habitants et élus pour que cet objectif soit partagé, en sus des outils réglementaires que sont les documents d'urbanisme
 - organiser le maillage des acteurs
 - développer les complémentarités
 - adapter les réseaux de communication
 - préserver et valoriser les patrimoines

- **valoriser l'innovation sociale, qui peut être un vrai critère de différenciation de la région, et plus généralement le capital humain**
 - accompagner le changement (pédagogie, information...)
 - promouvoir les initiatives et la culture d'entreprendre : les initiatives peuvent être individuelles ou collectives, les innovations en termes d'organisation collective (statut particulier.. ;) ou de regroupement d'entreprise doivent être encouragées
 - valoriser la ressource humaine, en promouvant l'accès à la formation tout au long de la vie et en considérant notamment les personnes âgées comme un véritable atout

PJ :

- Annexe 1 : liste des participants
- Annexe 2 : diaporama
- Annexe 3 : l'architecture de l'avant-projet de charte après les rencontres partenariales

Les participants peuvent adresser des contributions écrites sur leur groupe de travail (et les autres groupes) en adressant leurs commentaires par le biais du blog : www.region-limousin.fr/2027/ ou par mail

ANNEXE 1 : Liste des participants

Présents :

Institution	Prénom	Nom
DRDJS	Pierre	LE GRILL
Brive Energies	Françoise	DAUTREMENT
Conseil régional du Limousin	Boris	DUSAUSSOY
Conseil général de la Corrèze	Nathalie	JAYAT
Limousin Nature Environnement	Guy	REMY
DRE	Henri	ROUGIER
URHAJ	Gilbert	TROMAS
DRIRE / SGAR	Pierre	BAENA
Limoges Métropole	Hervé	FUREIX
Rectorat	Michèle	JARRAUD
Conseil régional du Limousin	Isabelle	PARROTIN
PRISME	Fabien	DULCIRE
Rectorat	Jean-Claude	PUJOL
Conseil régional du Limousin	Olivier	BARLOGIS
Conseil régional du Limousin	Claire-Lise	NOGUERA
Conseil régional du Limousin	Bernard	JOMIER
Conseil régional du Limousin	Aurélie	MARTIN
Rectorat	Patrick	CAMILIERI
CC Tulle et cœur de Corrèze	Jérôme	GENET
Conseil régional du Limousin	Christophe	NOUHAUD

CRES	Benjamin	COLY
Conseil régional du Limousin	Antonia	MEZQUIDA
DRE	Sara	REUX
FS Conseil	Christine	VARENNE
Conseil général de la Haute-Vienne	Monique	DELPI
DRDJS	Daniel	ARANZ




Limousin : générations 2027

Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire

Rencontres partenariales
« Economie et Formation »
2 avril 2008

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008



Objectif des rencontres partenariales : décliner opérationnellement les 3 défis de l'avant-projet de charte

Objectif de la rencontre d'aujourd'hui : Organiser, vérifier la pertinence des orientations, objectifs stratégiques; identifier les « grands chantiers »

Ordre du jour

- Synthèse des 3 rencontres et réactions: 45'
- Architecture de l'avant projet (en 2 groupes): 1h15'
- Restitution et conclusion 30'

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008



Synthèse générale des groupes

Réactions générales sur l'avant projet : Verbatim

« Un projet lisible pour le Limousin »
« Les notions d'accueil et d'ouverture: une respiration »

En général:

- Positiver les formulations

Sur la notion d'équilibre :

- Notion à préciser, quid des applications type AFR?
- Déséquilibres: on va vers des décisions difficiles...
- EFG : vers un délaissement des zones rurales?


Sur la notion d'accueil:

- Faire venir, oui ! faire rester...
- L'accueil n'est pas le seul moyen pour compenser le déficit de main d'œuvre
- Accueil : Pas de « filtre », mais des priorités régionales

Sur la Gouvernance et l'image:

- Tirer profit de la petite taille, cultiver les spécificités, l'originalité

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008



Synthèse générale des groupes

OUVERTURE: (Verbatim)


Observations :

- Faire en sorte de tirer avantage de la mondialisation
- Etre à l'aise dans l'Europe et dans le monde
- Une avancée: Partager les valeurs de partenariat et d'ouverture
- Favoriser une communication qui valorise la région en interne et en externe
- Penser aux « passagers » en transit

Propositions :

- Une université reconnue
- « Marketing territorial sur des « marqueurs »
- Formaliser et communiquer sur les atouts
- Une communication commune
- Développer intelligence et veille économique

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008



Synthèse générale des groupes

ECONOMIE ET FORMATION: (Verbatim)

Observations:

- Marge de progrès: Limousin = 1/6 de la Finlande, mais pas 1/6 de ses capacités...
- « le pari du capital humain, source inépuisable... »
- Les bases: des produits phares (attractivité), de la diversité (souplesse)
- La LGV reste une priorité
- Vieillesse: plusieurs facettes

Propositions :

- Priorité sur des choix sectoriels: aider plus certains, pas du tout d'autres...
- Mutualiser les moyens, personnaliser les approches
- Vers un pôle « éco activité » ?
- Un appui aux entreprises plutôt vers l'immatériel (commercialisation, RH...)
- Adapter les formations (BTP par exemple pour HQE)
- Décloisonner l'offre touristique
- Transmission: injecter de l'innovation dans les entreprises traditionnelles

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008



Synthèse générale des groupes

QUALITE DE VIE (Verbatim)

Observations:

- Subjectivité du « bon vivre »
- Evolution de la PAC: développer la pluriactivité
- Le lien services et attractivité: la poule et l'œuf...

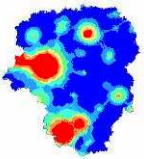
Propositions :

- Adapter les services aux nouveaux besoins: obsolescence de certains services (cf. la poste)? Accès aux soins pour tous indispensable (mutualisation).
- Renforcer la maille de bourgs structurants, solidarité et complémentarités des fonctions entre différents territoires
- une plus grande maîtrise foncière: autant de pédagogie que de financements, PLU intercommunaux...
- Renforcer la qualité urbaine, l'accès aux sports et à la culture
- Renforcer Le numérique, un moyen à privilégier tant pour les acteurs publics que pour les privés
- Développer ou renforcer les dessertes locales (cf TER)

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008

Le scénario de synthèse ou « scénario EFG »

Une région d'Équilibre, qui s'appuie sur ses Forces, modèle de Gouvernance




la stratégie des acteurs
gouvernance volontariste et partenariale autour d'orientations partagées
forte coopération entre territoires urbains, et avec les pôles structurants de l'espace rural

le descriptif du scénario

- agglomérations fortes, moteur du développement régional
- réseau de pôles structurants dynamiques
- « adaptation » aux objectifs « Facteur 4 »
- politique volontariste d'accueil
- définition des fonctions territoriales dominantes par pays
- pacte territorial
- efforts concentrés et mutualisés sur grandes priorités
- développement des partenariats public-privé
- visibilité au niveau européen dans une économie mondialisée

Arbre d'objectif

défi démographique




DEFI DU REGAIN DEMOGRAPHIQUE

- Organiser un territoire attractif, vivant et équilibré**
 - Accompagner l'organisation des territoires de projets
 - Adapter les équipements à la population et aux territoires (accessibilité, capacité, qualité...)
 - Adapter les réseaux de communication (marchandises, personnes, informations...)
 - Préserver et valoriser les patrimoines naturels et culturels (paysage, eau, bâti, savoirs faire...)
- Accueillir plus et mieux**
 - Prospecter et faire venir des actifs
 - Renforcer l'organisation des dispositifs d'accueil
- Offrir à chacun les conditions d'intégration et d'épanouissement**
 - Développer l'offre et l'organisation de services aux différents publics (jeunes publics, personnes âgées, petite enfance, handicapés etc.)
 - renforcer le lien social et les solidarités locales
 - Développer l'accès à la connaissance et à la formation tout au long de la vie
- Faire du regain démographique le moteur de l'économie régionale**
 - Promouvoir les initiatives et la culture d'entreprendre
 - Développer l'offre et l'organisation de services aux entreprises
 - Valoriser la ressource humaine

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008 8

Arbre d'objectif

défi démographique



DEFI DE L'OUVERTURE et de la VISIBILITE


- S'ouvrir à un environnement mondialisé**
 - Soutenir la recherche, l'innovation et de transfert de technologie
 - Développer une stratégie de différenciation
 - Favoriser l'accès des acteurs économiques aux marchés
 - Achever le désenclavement estival
 - Connexion aux réseaux européens
- Se mettre en réseau**
 - Impliquer les territoires et les acteurs dans des réseaux régionaux, interrégionaux et internationaux
 - Favoriser les complémentarités entre acteurs publics et privés
 - Organiser les complémentarités entre filières et secteurs économiques
- Se faire connaître et reconnaître**
 - Mise en valeur de l'exemplarité et de l'excellence limousine
 - Développer une culture de l'excellence
 - Elaborer une stratégie de communication cohérente et commune, pour saisir la notoriété du Limousin

SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008 9

La suite :

- Les rencontres territoriales (mi mai – mi septembre)
- La consultation légale (automne)

Toutes vos autres contributions sur le blog (www.cr-limousin.fr/2027/), par mail ou par courrier



SRADDT – rencontres partenariales – 2 avril 2008 10

**Architecture de l'avant-projet de charte du SRADDT au 17/04/2008,
à l'issue des rencontres partenariales**

DEFIS	ORIENTATIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	Propositions de « chantiers » ou d'actions
<p align="center">DEFI DU REGAIN DEMOGRAPHIQUE</p> <p align="center">Faire venir et faire rester, Faire du regain démographique un levier de l'économie régionale</p>	<p align="center">Développer l'accueil et l'accompagner</p>	<p align="center">Organiser, cibler et développer les démarches de prospection des hommes et des activités</p>	<p>Priorisation par filières, type d'activité Coopération avec régions voisines Etudiants, actifs</p>
		<p align="center">Renforcer l'organisation des dispositifs d'accueil</p>	<p>Professionaliser les acteurs</p>
		<p align="center">Construire une offre d'accueil globale et adaptée aux territoires</p>	<p>Généraliser les analyses de besoins sur les territoires</p>
		<p align="center">Créer une culture de l'accueil partagée sur tous les territoires</p>	<p>Valoriser les identités</p>
	<p align="center">Organiser un territoire maillé, solidaire et de qualité</p>	<p align="center">Organiser l'armature urbaine depuis les agglomérations jusqu'aux bourgs structurants</p>	<p>Mutualiser les réflexions sur l'aménagement de bourgs Renforcer la qualité urbaine Développer les complémentarités et les mutualisations des territoires Renforcer les pôles structurants identifiés Développer une formation au service de la cohésion territoriale de la région (PRDF)</p>
		<p align="center">Lutter contre le mitage et l'étalement urbain</p>	<p>Généraliser les documents d'urbanisme (Scot, PLU...) Rechercher l'adéquation besoins/ressources en foncier Favoriser les PLU intercommunaux Effort de pédagogie et d'ingénierie Chercher la cohérence entre les différents schémas</p>
		<p align="center">Adapter les réseaux de communication aux besoins de mobilité des marchandises, personnes, informations...</p>	<p>SRIT</p>
		<p align="center">Préserver et valoriser la qualité des patrimoines naturels et culturels (paysage, eau, bâti, savoirs faire...)</p>	<p>Gestion de l'eau (bassins), gestion des déchets Requalification du bâti dans ses usages; chartes paysagères... Préserver la biodiversité, préserver une agriculture qui maintienne les paysages... Savoir faire et productions "identitaires" (agriculture, métiers...)</p>

<p>DEFI DU REGAIN DEMOGRAPHIQUE</p> <p>Faire venir et faire rester, Faire du regain démographique un levier de l'économie régionale</p> <p>(suite)</p>	<p>Offrir à chacun les conditions d'épanouissement dans des territoires vivants</p>	<p>Renforcer et innover dans le lien social et les solidarités locales</p>	<p>Soutenir le monde associatif favoriser l'éducation à l'association Promouvoir le lien Intergénérationnel, les actions intergénérationnelles (crèches et maisons de retraites...) Développer des modes de citoyenneté et de participation Lutter contre les exclusions Développer les lieux de sociabilité (fêtes...) Aménager la ville pour tous (personnes âgées, handicapés, jeunes enfants...)</p>
		<p>Développer l'accès à la culture et à la connaissance</p>	<p>La formation au service des hommes et des femmes de la région (PRDF) Insertion Formation/sensibilisation aux enjeux du développement durable Organiser des grands événements culturels et sportifs Favoriser les passerelles entre les activités et réseaux de sport Développer les usages et services TIC (très haut débit pour tous dans 10 ans)</p>
		<p>Proposer des logements adaptés, innovants</p>	<p>Augmenter l'offre de logements locatifs en rural Développer les logements collectifs pour les seniors Proposer des logements collectifs attractifs en centre bourg Proposer un habitat plus économe en énergie : voir les actions proposées dans le plan climat (défi climatique et énergétique)</p>
		<p>Répondre aux besoins sanitaires et sociaux</p>	<p>Cf schéma régional sanitaire et social Maintien des médecins</p>
		<p>Permettre une meilleure conciliation des temps</p>	<p>Proposer des services aux actifs sur leurs lieux de travail Encourager la flexibilité des services publics (itinérance, mutualisation) Développer l'offre de services à la petite enfance</p>
	<p>Renforcer l'emploi et les entreprises par l'innovation sociale</p>	<p>Promouvoir les initiatives et la culture d'entreprendre</p>	<p>Former les salariés à leur possible investissement dans la reprise d'entreprises Informer sur la nécessité d'anticiper la transmission, l'accompagner en favorisant l'innovation des nouveaux chefs d'entreprise Promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire</p>
		<p>Développer l'offre et l'organisation de services aux entreprises</p>	<p>Développer les usages et services TIC Un service d'appui "packagé" et personnalisé Accès aux fonctions spécialisée (commercialisation, immatériel...) Aide à l'immatériel Renforcer l'équipement de certaines ZA</p>
		<p>Valoriser la ressource humaine</p>	<p>La formation au service du développement économique de la région (PRDF) Promouvoir la responsabilité sociale des entreprises Favoriser la pluri compétence Favoriser la pluriactivité</p>

A noter : les propositions ci-après sont issues de réflexions du Plan Climat – Une évolution est à prévoir suite au comité stratégique du Plan Climat du 18 avril.

DEFIS	ORIENTATIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	Propositions de « chantiers » ou d'actions
DEFI CLIMATIQUE ET ENERGETIQUE	Réduire la dépendance du Limousin aux énergies fossiles	Adapter la politique des transports	Développer les plans de déplacements des salariés Soutenir les transports publics et les transports doux Favoriser le développement de l'intermodalité Développer l'offre de fret
		Economiser l'énergie dans l'habitat	Encourager la construction économe en énergie Accompagner la réhabilitation de l'habitat privé Encourager la substitution des énergies fossiles par des énergies renouvelables (solaire, bois, géothermie, etc.) Inciter les professionnels du secteur à se former aux nouvelles pratiques Donner les moyens aux citoyens de faire évoluer leurs comportements
		Economiser l'énergie dans l'industrie	Encourager l'économie de la fonctionnalité Mettre en œuvre des technologies, process et bâtiments économes Adapter les politiques économiques de soutien aux enjeux énergétiques et climatiques (éco conditionnalité stricte)
	Adapter le Limousin aux évolutions climatiques	Limiter les conséquences du réchauffement climatique sur les milieux naturels et la ressource en eau	Limiter les conflits d'usage (apprécier les politiques locales au regard de l'utilisation en eau, organiser la concertation) Restaurer et maintenir la qualité des milieux aquatiques et naturels, notamment au regard des objectifs de la DCE et du schéma national sur la biodiversité Evaluer l'influence du changement climatique sur les milieux naturels identifier les actions à mener pour y faire face ou du moins le limiter (gestion forestière par exemple)
		Mettre en place un observatoire du changement climatique et des pratiques d'adaptation	Le développement des énergies renouvelables : un gisement d'emplois Observer les principaux indicateurs de changement climatique à l'échelle régionale à partir des préconisations de l'ONERC Mettre en place une veille sur les mesures d'adaptation au changement climatique Anticiper les événements climatiques (plan crues, etc.) Expérimenter des actions d'adaptation Encourager la prise en compte de l'adaptation dans les schémas de planifications
	Accompagner l'agriculture limousine vers une agriculture durable	Maintenir une agriculture forte en Limousin	Améliorer l'efficacité des pratiques actuelles pour limiter l'utilisation des intrants et de l'énergie, et donc renforcer l'économie des exploitations Encourager la pluriactivité et la diversification Développer l'agriculture périurbaine et les circuits courts Favoriser l'implantation de nouvelles exploitations en recherchant le maximum de complémentarité entre elles

		<p>Accompagner les exploitations vers des pratiques durables</p>	<p>Elaborer une charte régional sur les pratiques agricoles Augmenter la prise en compte de l'effet de serre dans les pratiques agricoles (énergie et eau) Recours aux énergies renouvelables pour les besoins de l'exploitation Appuyer le recours à l'herbage pour l'alimentation des ruminants Encourager l'évolution des activités en direction de pratiques agrobiologiques</p>
		<p>Favoriser l'innovation et l'expérimentation</p>	<p>Accompagner les expérimentations en matière d'énergie : méthanisation, biocarburants dans un cadre d'utilisation en interne de l'exploitation, miscanthus, etc... Accompagner les expérimentations en matière culturale : pratiques expérimentales, nouvelles plantes, etc.</p>

DEFIS	ORIENTATIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	Propositions de « chantiers » ou d'actions
DEFI DE L'OUVERTURE	S'inscrire dans un environnement mondialisé et être acteur de la globalisation	S'adapter en continu aux changements (technologiques ...) en développant le potentiel de création et d'innovation	<p>Conforter les pôles de compétitivité régionaux notamment en valorisant les projets qui marchent, Structurer des pôles d'excellence régionaux (dans tous les domaines) et renforcer les pôles existants</p> <p>Créer un pôle d'éco activités</p> <p>Amplifier le changement de contexte, la mobilité (dont internationale) des professionnels, des étudiants</p> <p>Faire vivre le cadre de référence Recherche Innovation</p> <p>Développer l'évaluation globale des services, l'intelligence et la veille économique, la prospective, mettre en place un observatoire de la mondialisation</p> <p>Développer l'économie de la fonctionnalité</p> <p>Développer l'attractivité de l'Université et des écoles supérieures (écoles d'ingénieurs, école nationale supérieure des arts...) : mise aux standards internationaux des équipements, développement des réseaux universitaires et de chercheurs, faire connaître les filières d'excellence du Limousin</p> <p>Soutenir la recherche et les transferts de technologie</p> <p>Détecter et accompagner les créateurs d'entreprises ou d'activités innovantes</p>
		Favoriser l'accès des différents acteurs aux marchés	<p>Prospecter marchés extérieurs</p> <p>Attirer des investissements extérieurs</p> <p>Porter à connaissance la dimension internationale des entreprises limousines, les bonnes pratiques</p>
		Achever les liaisons externes, se connecter aux réseaux européens	<p>Accueillir la ligne à grande vitesse et en tirer parti</p> <p>SRIT</p>
	Valoriser et densifier les réseaux dans une logique de projet et de solidarité	Impliquer les territoires et les acteurs dans des réseaux régionaux, interrégionaux et internationaux	<p>innovation en milieu rural (RURACT, réseau rural...)</p> <p>Etre laboratoire de l'Europe sur le défi du vieillissement</p> <p>Développer et donner du corps aux réseaux de villes</p> <p>Développer la coopération décentralisée</p>
		Capitaliser l'information et la mettre à disposition	<p>Diffuser des méthodes et des outils de partage de la connaissance</p> <p>Mettre en place des actions partagées de veille informationnelle</p> <p>Organiser des réseaux d'échanges et de partage de la connaissance dans les domaines d'excellence du Limousin</p>
		Favoriser les complémentarités et liens entre acteurs, publics et privés	<p>Partenariats publics privés</p> <p>Imaginer un pôle Interrégional de formation et d'enseignement supérieur</p> <p>Partage de méthodologies</p> <p>Développer les liens entre entreprises innovantes et traditionnelles</p> <p>Mutualiser les services communs aux TPE</p> <p>Pérenniser les contacts au sein des pôles de compétitivité</p> <p>Encourager les complémentarités entre filières</p>

DEFI DE L'OUVERTURE (suite)		Organiser les complémentarités entre filières et secteurs	Diversifier les marchés visés
	Se faire connaître et reconnaître, renforcer l'identité régionale	Développer des actions coordonnées de promotion	Stratégie de communication touristique commune Communication économique Conforter les acteurs intervenant au niveau de la promotion du Limousin Diversifier et élargir les média utilisés
		Renforcer le rayonnement métropolitain des agglomérations	
		Développer une stratégie de différenciation en mettant au cœur de l'excellence limousine l'agriculture, l'économie du vieillissement et la culture	Organiser un événement sur l'innovation et les RH Faire connaître les productions intellectuelles du Limousin Mettre en valeur le patrimoine culturel limousin (littéraire, architectural, artistique...)